

## Letter of Intent: Unterstützung für das Projekt „Rund um den Rutschenberg“ im Freizeitpark Rheinbach

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Unternehmerinnen und Unternehmer unserer Region,

der Rutschenberg im Rheinbacher Freizeitpark war für Familien, Schulen, Vereine und unzählige Kinder, die dort ihre ersten Abenteuer erlebt haben, über Jahrzehnte ein Ort voller Lachen, Bewegung und gemeinsamer Erinnerungen. Seit dem Abbau der Rutschen im Jahr 2020 aufgrund erheblicher Schäden klafft an dieser Stelle nicht nur eine bauliche Lücke, sondern auch eine emotionale.

Umso erfreulicher ist es, dass das Projekt Neubau Rutschenberg Fahrt aufgenommen hat und in die nächste und entscheidende Phase eingetreten ist. Die Vermessungsarbeiten auf dem Gelände sind erfolgreich abgeschlossen. Dieser wichtige Meilenstein hat den Weg für die weiteren Planungsschritte freigemacht.

Unser Ziel ist es, diese besondere Attraktion wieder als festen, lebendigen Bestandteil des Freizeitparks und der Rheinbacher Freizeitkultur aufzubauen. **So sind neben der Erneuerung der Rutschen auch umfangreiche Bepflanzungen, Maßnahmen zur Verschattung, die Aufwertung des Theatrons und eine entsprechende Zuwegung geplant.**

### **Gemeinsam schaffen wir das – mit Ihrer Unterstützung**

Da die finanziellen Mittel der Stadt begrenzt sind, braucht dieses Herzensprojekt die Kraft der Gemeinschaft. Die Bürgerstiftung **„Wir für Rheinbach“** hat deshalb ein Sponsoringprogramm aufgelegt.

Besonders ermutigend ist: **Mehrere namhafte Unternehmen aus Rheinbach und der Region haben ihre Unterstützung bereits zugesagt.** Dieses starke Signal aus der Wirtschaft zeigt, wie wichtig der Freizeitpark und sein Rutschenberg für den Standort sind.

Aktuelle Informationen erhalten Sie auf der Internetseite der Bürgerstiftung unter <https://www.wir-fuer-rheinbach.de/rutschenberg-im-freizeitpark>.

## **Unsere Sponsoring-Pakete – Ihr Engagement wird sichtbar**

Wir möchten Unternehmen und Betrieben verschiedene Möglichkeiten bieten, sich zu engagieren und gleichzeitig sichtbar Teil eines wertvollen Projekts zu werden:

### **Bronze – Unterstützung ab 500 €**

- Namentliche Erwähnung auf der Website und im Jahresbericht der Bürgerstiftung
- Einladung zur feierlichen Neueröffnung

### **Silber – Unterstützung ab 2.500 €**

- Alle Leistungen des Bronze-Pakets
- Firmenname auf der Sponsorentafel am Rutschenberg
- Verwendung des Logos „Wir unterstützen den Rutschenberg“ für eigene Kommunikation

### **Gold – Unterstützung ab 5.000 €**

- Alle Leistungen des Silber-Pakets
- Hervorgehobene Platzierung auf der Sponsorentafel
- Möglichkeit eines kleinen Firmen- oder Familientages zur Wiedereröffnung

### **Platin – Hauptsponsoring ab 10.000 €**

- Alle Leistungen des Gold-Pakets
- Exklusive Nennung in Pressemitteilungen als Hauptsponsor
- Individuelles Dankes-Schild oder -Element im Bereich des Rutschenbergs (in Abstimmung mit der Stadt Rheinbach)

## **Wir laden Sie herzlich ein, Teil dieses Projekts zu werden**

Mit Ihrem Beitrag helfen Sie nicht nur, eine beliebte Attraktion wieder sicht- und erlebbar zu machen. Sie schenken Kindern unbeschwerte Momente, unterstützen Familien und stärken den gesellschaftlichen Zusammenhalt in Rheinbach.

Wir würden uns sehr freuen, wenn auch Ihr Unternehmen diesen Weg mit uns geht und zum Gelingen dieses wichtigen Projekts beiträgt.

Für Rückfragen oder Gespräche stehen wir Ihnen jederzeit gerne persönlich, telefonisch oder per Mail zur Verfügung:

Spenden und Sponsoring:

**Stefan Raetz, Mobil: 0173 66 39 059, E-Mail: [abs.raetz@freenet.de](mailto:abs.raetz@freenet.de)**

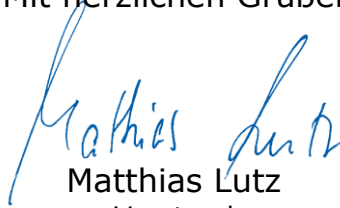
Inhalte des Projekts:

**Cornelia Levermann, Stadt Rheinbach, Telefon 02226 917-640,  
E-Mail: [cornelia.levermann@stadt-rheinbach.de](mailto:cornelia.levermann@stadt-rheinbach.de)**

Mit herzlichen Grüßen



Dr. Daniel Phiesel  
Vorsitzender



Matthias Lutz  
Vorstand



Marcel Richter  
Vorstand